

湖南怀化商业学校

《中国旅游地理》课程标准

一、课程性质与任务

《旅游地理》是高星级饭店运营与管理专业方向课程，此门课程所学内容是众多专业课如旅游资源与开发、旅行社实务、旅游文化、导游业务、领队业务等的基础知识，地位十分重要，课程内容及教学体现了旅游管理应用型人才培养的特色要求。

《旅游地理》是研究人类的旅游活动与我国地理环境及社会经济发展相互关系的一门科学。通过本课程的教学,让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因,掌握各分区最具特色的优势旅游资源,主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路,从而全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念;同时,通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。

二、设计思路

按照“以职业能力目标为导向,构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求,以工作任务模块为中心构建的工作项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路,紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容,突出工作任务与知识的联系,让学生在职业实践活动的基础上掌握知识,增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性,提高学生的就业能力。

围绕旅游管理专业的“区域旅游设计”的职业能力,特别关注旅游区域资源价值与市场需求识别、旅游目的地设计、旅游产品设计、旅游形象设计、旅游生态保护设计等进行课程项目开发,实施项目化教学。

依据工作任务完成的需要、中职学校学生的学习特点和职业能力形成的规律,按照教学设计要求确定课程的知识、技能等内容。

依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的课时数。

学习程度用语主要使用“了解”、“熟悉”、“掌握”、“能”或“会”等用语来表述。“了解”用于表述事实性知识的学习程度。“熟悉”、“掌握”用于表述原理性知识的学习程度。“能”或“会”用于表述技能的学习程度。

三、课程培养目标

通过任务引领的项目活动,使学生掌握旅游地理的地域分异规律,能够进行旅游

资源调查与分析，学会进行旅游线路设计、旅游目的地形象设计，同时培养学生多学科、多角度分析问题的思维能力，具有生态保护意识与创新设计意识。

1、 知识目标

- 1) 学习与掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；
- 2) 学习与掌握我国重要旅游景点的空间分布。
- 3) 学习与了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等。

2. 能力目标

- 1) 学会对中国各区域旅游资源调查与分析的能力；
- 2) 学会各类专题旅游线路设计的基本技能；
- 3) 学会区域旅游设计（旅游目的地系统设计、资源整合旅游产品组合、旅游形象设计）；
- 4) 各地旅游资源解说课件及讲解技能。
- 5) 搜集、整理、提炼电子资料（互联网、视频）及纸质（书本、报刊）介质上旅游地理知识的技巧。

3、素质目标

通过本课程的学习，使学生树立空间地域意识，学会多学科、多角度分析问题的思维能力，培养旅游欣赏能力，具有生态保护意识与创新设计意识。

四、课程内容、要求及教学设计

从中等职业教育特点出发，在讲授过程中，以适应“新旅游”时代需要和应用为目的，突出旅游地理课程的基础性、实践性特色，以必须够用为主，讲清中国旅游资源和各分区旅游资源的分布特点，结合实际强化训练，突出适应性、实用性和针对性，注意课堂讲授和实地考察相结合，尽量采用多媒体教学手段。

序号	项目名称	知识内容和要求	技能内容和要求	教学情景或教学设计	课时
1	旅游地理学认知	掌握旅游地理学的基本理论	运用旅游地理的地域分异、人地关系等理论分析问题	多媒体教学	2
2	旅游资源认	掌握各类旅游	能根据自然和人文	案例教学、情景	4

	知及调查评价	资源的特征 掌握旅游资源分类、调查与评价的方法	旅游资源的特点进行导游讲解 能够进行旅游资源调查和评价	教学	
3	旅游流与地理区划	了解旅游流形成的原因和中国入境与国内旅游客流的地域空间结构 掌握旅游线路设计的原则和方法 掌握旅游地理区划的原则和方法	能够简述中国旅游客流特征 能够比较分析不同旅游交通方式的优劣 能够进行线路设计 能绘制旅游区划图	多媒体教学	2
4	京津冀旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2
5	东北旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2
6	中原旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2
7	西北旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2
8	青藏高原旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2
9	华中旅游区线路设计	掌握区域内旅游特色及主要旅游资源	能够进行线路设计和产品设计并讲解	案例教学、情景教学	2

10	华东旅游区 线路设计及 形象设计	掌握区域内旅 游特色及主要 旅游资源	能够进行线路设计 和产品设计并讲解	案例教学、情景 教学	4
11	川渝旅游区 线路设计	掌握区域内旅 游特色及主要 旅游资源	能够进行线路设计 和产品设计并讲解	案例教学、情景 教学	2
12	西南旅游区 线路设计	掌握区域内旅 游特色及主要 旅游资源	能够进行线路设计 和产品设计并讲解	案例教学、情景 教学	2
13	华南旅游区 线路设计	掌握区域内旅 游特色及主要 旅游资源	能够进行线路设计 和产品设计并讲解	案例教学、情景 教学	2
14	港澳台旅游 区线路设计	掌握区域内旅 游特色及主要 旅游资源	能够进行线路设计 和产品设计并讲解	案例教学、情景 教学	2

五、课程实施建议

1、教材编写

本课程教材知识架构合理，具有较好的权威性。

项目 1：主要采用刘振礼与王兵编写的、南开大学出版社出版的《新编中国旅游地理》教材，并参考了石高俊编著、江苏教育出版社出版的《中国旅游资源》。

项目 2：主要参考了王瑜 王勇主编的中国林业出版社/北京大学出版社的《中国旅游地理》。

项目 3-14：主要采用杨宇主编的大连理工大学出版社出版的《中国旅游地理》。

此外还编制了技能训练项目指导书及评分标准。

参考资料：网络课程资料、图书馆及学院资料室资料

2、教学建议

本课程采用课堂教学与实践教学相结合的方法，讲授和练习相结合，将旅游地理知识与旅游线路设计、区域旅游设计相结合，要求学生在掌握旅游地理学的基本理论、我国自然和人文旅游资源概况的基础上，熟悉不同区域旅游特色及主要旅游资源；并在此基础上进行旅游线路设计、区域旅游设计。在课堂上采取由浅入深、由抽象到具体、由理论到实际、循序渐进的教学方法，保证基础，突出重点，特别是在基本方法

的导入上与实际问题相结合，使学生有一个感性的认识；对方法的学习采取理论知识与实践教学相结合，教师讲授与学生模拟练习、案例分析相结合，增强学生的感性认识，帮助学生掌握中国旅游地理的基本知识和进行区域旅游设计的基本技能。

3、教学评价

本项目课程采用过程评价与期终评价相结合。

总评 = 过程评价 60 % + 期终评价 40%

其中过程评价包括：平时考勤 20%+项目完成态度 10 % + 项目成果 30 %

4、课程资源的开发与利用

本课程常用教学资源主要包括：教师自制教学课件（幻灯片）、投影、录像、视听光盘、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时建立多媒体课程资源的数据库（开放在本课程网站），努力实现跨学校的多媒体资源共享。

同时积极开发和利用网络课程资源。充分利用有关的电子书籍、电子期刊、多媒体课程资源数据库、学校和高教园区数字图书馆、相关网站等信息资源，使本课程教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。