

电子商务专业 人才培养方案

湖南怀化商业学校

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业技能课程	5
(三) 顶岗实习	7
(四) 社会实践	7
七、教学进程总体安排	8
八、实施保障	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	12
(四) 教学方法	12
(五) 教学评价	14
(六) 质量管理	15
十一、实施建议	16
十二、毕业要求	16

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制学历教育，学制 3 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类	电子商务	打字员 (3-01-02-04)	网络客服员	普通话水平测试等级证
财经商贸类	电子商务	互联网营销师 (4-01-02-07)	网络营销与推广员、直播销售员	网店运营推广 1+X 证书 (初级)
财经商贸类	电子商务	推销员 (4-01-02-01)	网店运营助理	
财经商贸类	电子商务	制图员 (3-01-02-06)	网络美工专员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向电子商务新零售应用领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，

掌握必需的文化基础知识及电子商务基础、市场营销基础、新媒体推广、网店运营、客户服务与管理等必备的专业知识和技能，具备从事新媒体营销、线下门店管理、网店运营与推广、网络客服、电商直播等相关岗位工作能力；具有良好的职业道德、敬业精神、创新创业精神和健全体魄的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

理解和掌握本专业必要的科学文化知识，为学生的继续学习和终身发展奠定基础。

（1）公共基础知识

本专业学生应掌握基本的思想政治理论知识、信息技术知识、语文基础知识、数学基础知识、英语基础知识，必要的公共基础知识，能为专业学习和终身职业发展服务，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业知识

本专业学生应围绕专业能力与核心能力要求，加强电子商务基础理论、网络营销、网店运营、新媒体营销、平面图形设计与处理软件应用、网店客服等专业知识的学习。通过商务礼仪实训、图形图像处理实训、网络推广实训、网店运营实训、电子商务 1+X 证书综合实训等途径，加深对专业知识的理解和运用，成为能胜任当地中小微型企业

网店客服、网店运营、网络推广、网店美工及相关岗位等工作的合格毕业生。

3. 能力

(1) 通用能力

具备口语和书面表达能力，具备解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具体包括：

①具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，能弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化。

②具有计算、计算工具使用、信息检索和数据处理基本能力，具有观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力以及数学思维能力。

③具有英语听、说、读、写等基本能力及职场英语应用基本能力。

④具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力。

⑤具有基本的审美素养和一定的艺术鉴赏能力。

⑥具有可持续的发展能力、自学能力。

(2) 专业技术技能

①具备文字录入、小键盘录入能力。

②具备 office 从事电子商务信息处理能力。

③具备网店店招制作、主辅图、详情页、Banner 图设计制作的能力。

④具备应变、防范电子商务交易风险、网络防骗风险、交易支付风险的能力。

⑤具备设计市场调研、完成网络市场调研的能力。

⑥具备搭建网络店铺、网店运营、网络营销推广的能力。

⑦掌握商品营销技能，有一定的商品营销、谈判、策划等能力。

⑧具备新客户开发、维系老客户关系及客户服务技巧和沟通能力。

⑨具备维护网络环境能力。

六、课程设置及要求

根据职业教育促进人的全面发展、适应社会需要的质量标准，按照以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能的要求，分析电子商务岗位的典型工作任务对应的能力、知识、素质要求，以培养就业竞争能力和职业发展能

力为目标，构建理论实践一体化课程。

(一) 公共基础课程 (见表 2)

表 2 公共基础课程简介

序号	课程名称	学时	课程描述
1	中国特色社会主义	36	是中等职业学校学生必修的德育课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯	36	是中等职业学校学生必修的德育课。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业能力的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	哲学与人生	36	是中等职业学校学生必修的德育课。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
4	职业道德与法治	36	是中等职业学校学生必修的德育课。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	语文	180	语文课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。
6	历史	72	历史课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是使学生了解人类社会的发展过程，掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象，初步认识历史发展的基本规律，具备通过多种途径获取并处理历史信息的能力。通过对历史事实的分析、综合、比较归纳、概括等认知活动，发展学生的历史思维能力，引导学生运用所学的知识和方法，对历史问题进行实事求是的阐述，提高分析问题和

			解决问题的能力。
7	数学	180	数学课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
8	英语	180	英语课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
9	信息技术	144	信息技术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。
10	体育与健康	180	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
11	公共艺术	36	公共艺术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动为主要方法和手段，融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

（二）专业基础课程（见表3）

表3 专业基础课程简介

序号	课程名称	学时	课程描述
1	电子商务基础	72	《电子商务基础》是电子商务专业的专业基础课。旨在帮助学生了解电子商务基本知识，掌握电子商务基本概念、原理以及信息流、资金流和物流的相关知识；能熟练地运用所学知识，进行相关电子商务平台的操作，为学习电子商务专业知识打下扎实的基础。
2	市场营销实务	72	《市场营销实务》是电子商务专业的专业基础课。通过情境模式的学习，让学生市场营销的基本理论和实务操作方法。
3	电子商务商品知识	72	《电子商务商品知识》是电子商务专业的专业基础课。通过学习，使学生了解和掌握商品知识的基本知识，以网店运营的工作流程为依据，在网店经营中对商品知识进行熟练运用，为以后在工作中提高和改善

			企业经营管理水平打下良好基础。
4	电子商务文案	72	《电子商务文案》是电子商务专业的专业基础课。本课程基于电商文案岗位这一需求，引导学生掌握电商文案写作的准备、商品认知与卖点提炼、电商文案标题的策划与写作、网店商品展示文案的策划与写作、电商品牌宣传文案的策划与写作、新媒体平台推广文案的策划与写作等知识，让学生能在电子商务环境下进行有效的文案策划与写作。
5	商务礼仪	36	《商务礼仪》是电子商务专业的专业基础课。要求学生了解商务场合的基本礼仪规范，提高职场人际交往能力，塑造良好的个人形象。课程结构以商务交往中所涉及的礼仪为主线，以工作任务为中心组织课程内容，包括个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务中位次排列礼仪、各类仪式礼仪、会务接待和商务谈判礼仪、面试和应聘礼仪等，着重礼仪常识和行为训练，使学生能够通过礼仪训练规范个人行为、提高综合素质。
6	物流基础	72	《物流基础》是电子商务专业基础课。它要求学生掌握物流的基本知识、基本理论、基本方法和工具；掌握物流活动的基本流程及操作要求和技能。
7	消费心理	72	《消费心理》是电子商务专业的专业基础课。了解消费者的行为和心理规律，消费服务人员的行为和心理规律，消费管理心理等基础知识，并能运用所学的知识去分析工作中遇到的问题，指导实际的服务与管理工作

(三) 专业核心课程 (见表4)

表4 专业核心课程简介

序号	课程名称	学时	课程描述
1	网络营销推广	72	《网络营销推广》是电子商务专业核心课。要求学生掌握网络营销营销的概念、常用的网络营销方法，能分析消费者心理和行为，能简单的分析目标市场，能运用网络调查的方法分析市场动态、消费者情况等，根据分析结构制定相对应的网络营销策略。
2	线下门店运营管理	72	《线下门店运营管理》是电子商务专业核心课，本课程的任务是使学生了解连锁企业门店运营与管理的各个方面，如卖场的布局与设计、卖场商品的陈列与维护、门店收银、促销、理货、进货、存货、柜台销售、商品盘点等作业管理，了解防损、客户投诉、安全等相关知识。
3	网店运营	108	《网店运营》是电子商务专业核心课。要求学生能综合应用所学电子商务知识，合理选择网络平台，搭建网络店铺。要求学生能根据整体店铺情况，运用合理的营销方法和手段推广运营店铺。
4	网店美工	108	《网店美工》是电子商务专业核心课。通过本课程的学习，让学生掌握网店(站)美工岗位所需掌握的基本技能。学会根据不同平台要求设计和制作符合平台要求的Banner、分类导航、广告合计等。
5	新媒体营销	108	《新媒体运营》是电子商务专业核心课。从企业营销的角度入手，让学生系统地了解新媒体营销的基础知识和基本概念，掌握当前热门爆的各大新媒体营销方法、技巧和策略。

6	客户服务与管理	72	《客户服务与管理》是电子商务专业核心课。通过系统地学习，使学生学会售前、售中、售后客服服务的技巧和方法，学会引导处理客户异议，促使客户下单。学会基本的客情维护。
7	电商直播	108	《电商直播》是电子商务专业核心课。系统化地介绍直播营销体系。

(四) 专业技能课程 (见表 5)

表 5 专业技能课程简介

序号	课程名称	学时	课程描述
1	商品拍摄	36	《商品拍摄》是电子商务专业的专业技能课。旨在帮学生认识、选择用于网店商品图片的数码单反机、搭建网店商品拍摄环境、能利用单反相机或手机拍摄日常用品、玻璃制品、服装的拍摄等不同材质、类型的商品。做好网络店铺搭建的第一步。
2	图形图像处理	72	《图形图像处理》是电子商务专业的专业技能课。它以项目制的形式，通过学生完成任务的形式掌握 Photoshop 图形图像处理的软件，最终掌握基础的图形图像处理，图形创作和平面广告设计。达到企业对美工人才的基本要求。
3	网页设计与制作	72	《网页设计与制作》是电子商务专业的专业技能课。它以项目化的形式，通过学生完成任务的形式掌握 Dreamweaver 网页制作软件，最终掌握网页设计与美化的技术，达到企业对美工人才的要求。
4	电子商务综合实训 (1+X 考证)	108	《电子商务综合实训 (1+X 考证)》是电子商务专业的专业技能课。要求学生根据两年所学，在实训平台或其他真实的网络平台，搭建并运营一个 B2C 或者 C2C 的电子商务店铺，并进行网络营销推广工作。

(五) 顶岗实习 (见表 6)

表 6 顶岗实习课程简介

序号	课程名称	课程描述
1	顶岗实习	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业知识技能实习课程。通过一个学期的企业顶岗实习，学生能了解企业电商工作环境和管理制度要求，熟悉企业生产经营活动过程，了解电子商务及相关岗位实际工作任务与职责要求，形成将学校学习的电子商务及相关专业知识运用于实际工作的能力，缩短理论与实践的差距。学会与人相处与合作，树立积极的劳动与就业态度。

(六) 社会实践

通过社会实践，增强学生对生产或管理实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，提高其分析问题和解决问题能力；学生通过

走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，在实践中了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，树立正确的世界观、人生观和价值观。

七、教学进程总体安排

根据商贸物流专业群课程体系整体规划，电子商务专业教学进程总体安排表 7

表 7 电子商务专业教学进程安排表

课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	36		2						书面
	心理健康与职业生涯	2	36	24	12		2					书面
	哲学与人生	2	36	36				2				书面
	职业道德与法治	2	36	36					2			书面
	语文	10	180	140	40	2	2	2	2		2	书面
	历史	4	72	72			2		2			书面
	数学	10	180	140	40	2	2	2	2		2	书面
	英语	10	180	140	40	2	2	2	2		2	书面+口语 考查
	信息技术	8	144	48	96	4	4					书面+操作
	体育与健康	10	180	60	120	2	2	2	2		2	考查
	公共艺术	2	36	24	12			2				考查
	小计	62	1116	756	360	14	16	12	12	0	8	
专业基础课程	电子商务基础	4	72	48	24	4						书面
	市场营销实务	4	72	48	24	4						书面
	电子商务商品知识	4	72	48	24	4						书面
	电子商务文案	4	72	48	24		4					书面
	商务礼仪	2	36	18	18				2			考查
	物流基础	4	72	48	24				4			书面
	消费心理	4	72	48	24				4			书面

	小计	26	468	306	162	12	4	0	10	0	0	
专业 核心 课程	网络营销推广	4	72	24	48		4					书面+操作
	线下门店运营管理	4	72	24	48			4				书面+操作
	网店运营	6	108	36	72			6				书面+操作
	网店美工	6	108	36	72			6				书面+操作
	新媒体营销	6	108	36	72				6			书面+操作
	客户服务与管理	4	72	24	48						4	书面+操作
	电商直播	6	108	36	72						6	书面+操作
	小计	36	648	216	432	0	4	16	6	0	10	
专业 技能 课程	商品拍摄	2	36	12	24	2						操作
	图形图像处理	4	72	24	48		4					操作
	网页设计与制作	4	72	24	48						4	操作
	电子商务综合实训 (1+X 考证)	6	108	36	72						6	操作
	小计	16	288	96	192	2	4	0	0	0	10	
军训、入学教育、社会实践、 社团活动	10	180		180	2	2	2	2			2	实践
顶岗实习	30	540		540						30		实践
合计	180	3240	1374	1866	30	——						

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教学团队总体要求

以电子商务专业在校学生 220~330 人规模为基数，在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1 (不含公共课)，本专业专任教师人数应为 9-14 人。优化师资队伍结构，建设一支专兼结合的“双师结构”教学团队。坚持“走出去，请进来”的原则，通过教师赴企业实践锻炼、行业资格认证培训、聘用企业行业技术专家等方式，制定教学团队建设规划并付诸实施。将专任教师下企业实践学习纳入专任教师培养计划，应鼓励专任教师下企业实践学习，还应从企业聘请电子商务运营专家和设计专家担任兼职

教师，强化职业教育特色。

2. 专职教师数量与要求

(1) 专业带头人素质

专业带头人原则上应具有本科以上学历，中级以上职称，有一定的企业电子商务工作经历，应掌握最新电子商务发展的最新动态。能带领教学团队进行教学改革和课程建设、实训实习条件建设和教学科研项目实施；主持过校级及以上科研课题或教改项目，能指导骨干教师或青年教师开展教改工作；能开展技术服务和社会服务，与行业企业共同制定本专业岗位标准和专业教学标准，开发专业核心课程，制定和有效实施人才培养方案；探索与企业深度合作，成为学校和企业工学结合实践的引导者；在当地中职学校本专业领域具有一定的知名度。

(2) 骨干教师素质

骨干教师原则上应具有本科以上学历，中级以上职称。具有良好的职业素质，先进的教学经验和职业教育理念，能进行教学改革和课程建设、实训实习条件建设和教学科研项目实施；具有电子商务专业理论和实践经验，能承担电子商务专业核心课程教学；具有专业课程的开发能力，能结合电商工作实际和教学需要，提出校内实训基地建设方案；具有指导学生参加各级电商技能大赛的能力。

(3) 专业课教师素质

专业课教师具有本科以上学历，初级以上职称，到企业实践或学习 1 年以上，熟悉电子商务相关岗位的工作职责和 workflows，具备岗位所需的知识和能力，有较高的岗位技能水平，并能结合该职业岗位领域对应的核心课程开展课程建设。

专业课教师“双师”资格（具备相关电子商务技术职业资格或有企业经历或参加国家级骨干教师培训）的比例要达到 75% 以上。专业教师参加省教育厅组织的专业教师职业技能培训，通过参加省级培训与考核获得省职业院校“专业技能教学水平合格证书”或“1+X 证书”。电商专业教师应具备专业的电子商务专业知识，能独立承担 2-3 门专业课程教学。本专业的专业教师应保持在 8 人左右。

3. 兼职教师聘任与管理

兼职教师应热心职业教育事业，责任心强，善于沟通。其聘任条件是：企业的客服或设计主管或业务骨干，从电商专业工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专

业教学能力测试。学校聘请大中小型电子商务专家为兼职教师。对兼职教师进行动态管理和合同管理。本专业的兼职教师应有 2 人左右，考虑到兼职教师的不稳定性，在兼职教师库中还应适当加大兼职教师数量的储备。

（二）教学设施

本专业应配备校内实习实训室和校外实训基地。

1. 校内实习实训室

校内实训条件应突出“岗位能力为本、课岗融合”的理念，充分利用现代信息技术，加强实训项目开发，结合电子商务课程特点，校内实训比例应达 50%以上。

校内实训实习需要具备电子商务专用实训室、商品摄影实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8 电子商务实训室基本配置

实训内容：网店运营、图形图像设计、网络推广、综合实训等					
序号	品名	单位	工位	数量	备注
1	教师机	台	1	1	必备
2	学生机	台	50	50	
3	投影仪	台	1	1	
4	功放音响	套	1	1	
5	电子商务综合实训软件	套	1	1	
6	图像图像处理软件	套	1	1	
7	网页设计软件	套	1	1	
8	网站建设软件	套	1	1	
9	实训工作台桌椅	套	50	50	

表 9 商品摄影实训室

实训内容：用于商品拍摄、网店运营等实训					
序号	品名	单位	工位	数量	备注
1	数码相机	台	1	1	必备
2	闪光灯	台	7	4	
3	静物台	个	7	7	
4	电脑	台	7	6	
5	无线路由器	个	7	2	
6	投影仪	台	7	1	
7	文件柜	个	7	1	
8	椅子	张	7	若干	

2. 校外实训条件配置与要求

校外实训基地是中职学校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。鼓励学校采取工学结合的培养模式，体现“做中学、做中教”的职教特色。学校要与企业加强深度合作，可以采取订单式人才培养模式、工学交替培养模式、学徒式培养模式及滚动轮训等符合本校特点的模式，加大创新力度，发展和完善“校企一体化、工学结合、工学交替”的办学模式，促进校外实习实训基地的健康发展，培养符合企业需要的电商技能人才。

（三）教学资源

严格执行国家、省市公布的选用教材相关要求，使用规范教材。针对电子商务专业特色，积极开发引领专业发展的校本课程及教材。同时整合专业优质教学资源，引进和开发企业、行业的资源，建设一个由行业企业共同参与、科学规范、使用方便快捷的共享型专业教学资源体系。

专业教学资源建设应围绕网络课程、素材库、教师公共备课资源库、实践教学资源库、教学支持环境、双证制资源库等模块进行资源库的建设。通过开发和引进，建设课程的网络教学课程和素材库，建设虚拟或仿真实训项目，设计或购置系列教学软件。通过建立专业特色资源库及配套的专业门户网站，丰富、扩展专业教学资源库的资源内容，增加教学资源的深度和广度。

专业教学资源库包括专业标准库、专业网络课程库、专业多媒体课件库、案例库、专业试题库、试卷库、专业图片库、专业视频动画库、特色资源库、学生作品库、信息文献库、图片库、视频库、各类文件库等内容。通过教学资源库，满足学生自主探究式学习需要，实现学生主动式、协作式学习。

（四）教学方法

1. 课程教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，重视在校学习与职场工作的一致性，将学生置于主体地位，让学生在仿真或真实的学习环境中完成电子商务各岗位工作任务，从而调动学生学习积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高，为此本专业课程除采用基本的理实一体化教学方法外，还应针对不同的教学内容，采用案例教学法、任务驱动法、项目

教学法等进行教学。

案例教学法，指以案例为基础的教学方法，教学中提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，引导学生变注重知识为注重能力。

任务驱动法就是在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

“任务驱动”是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法。它要求“任务”的目标性和教学情境的创建。使学生带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一种感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

项目教学法，是指以项目为主线，以教师为引导，以学生为主体，即在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责。设置“项目”可包含多门课程的知识，如网络营销、网点运营等可设置成项目，有利于加强学生的综合能力、创新能力。

另外，为强化对学生自学能力的培养，每堂课末都留下几分钟时间做课堂评估与反馈，针对学生不理解、不易弄懂的内容再次复述或个别辅导，同时布置下次课所学内容，引导学生正确阅读，也能提高教学效果。

2. 顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践实行实训单位和学校双导师指导制度，原则上一名校内指导教师指导 20-30 名学生。顶岗实习与社会实践的指导方式可以根据基地实习或分散式实习两种不同的方式，采取“全程式指导”或“巡回式指导”方式进行实习指导。

3. 信息化教学手段运用

重视数字化教学资源建设，发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用，充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学。

多媒体教学，指专业课程校内教学活动均在电子商务实训室或多媒体教室进行，所有电子商务实训室与多媒体教室都与网络连接，实现教学的开放性和教学资源获取的广泛性。

网络教学，指构建职教新干线、名师空间课堂等个人空间，包含课程授课计划、电子教案、教学课件、习题、案例、实训指导、参考书目等教学资源。立项建设一批校级精品资源共享课，实现优质教学资源共享，为学生自主学习和教师交流提供一个远程电商教育平台。

（五）教学评价

1. 对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

按照教育行政部门的总体要求，把对口就业率、社会满意率、学生满意率等作为评价专业教学质量的核心指标，专业教学质量评价结果要在全校范围内公开。

2. 对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学、企业顶岗实践、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把教育教学评价结果作为教师年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 对学生的评价

（1）评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

（2）评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价

制度。

4. 评价内容

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(1) 思想品德与职业素养

依据教育部颁布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

(2) 专业知识与技能

按照电子商务行业的规范化要求，对照电子商务职业标准，依据课程标准，针对专业教学特点，制定专业知识与技能评价细则。鼓励学生积极参加社会实践与专业技能竞赛，从竞赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

(3) 科学文化知识与人文素养

依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导纲要，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

(六) 质量管理

1、实施计划管理

建立完善的计划管理制作和工作机制。学校对专业发展要有专业教学计划，教师对自己的教学要有授课计划，所有教学活动在计划下展开。根据区域发展要求和变化，每一周期要调整教学计划，教师调整教学计划，以帮助学生获取最新知识。学校加强对专业教学计划的审核和监督，加强计划管理质量。

2、加强过程管理

建立教学质量过程管理体系。把教育资源配置和学校工作重点集中到优化教学环节、提高教育质量上来。教师的教学方式应从偏重知识教育和应试教学方式向注重学思结合、知行统一和启发式、参与式教学转变，合理控制教学难度，建立教学质量过程管理制度、中职学校学业水平考试和技能抽查制度，培养学生良好的自觉学习的习惯，促进学生专业能力和职业素养共同发展。

3、深化校企合作

以“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”为指导思想，建立科学的校企合作机制。邀请行业、企业共同制定人才培养方案，共同开发专业特色课程，借助企业力量，培养专业师资，逐步完善以教务科和教学督导科为核心、企业行业参与的人才培养质量监控体系。加强第三学年学生顶岗实习管理，专门安排教师到企业指导管理学生实习工作，加强企业对人才质量信息的收集与反馈，建立人才培养质量标准，及时纠正培养过程中的偏差，实现对专业教学质量的全过程、全方位管理，确保专业教学质量的不断提高。

十一、实施建议

1. 注重职业素养和人文素养的培养

全面实施素质教育，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力。教师应积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力，培养学生严谨细致、诚实守信的职业道德。

2. 根据区域经济发展要求，进行动态调整，遵循因材施教原则

本专业的人才培养方案应根据区域经济产业升级新要求，进行动态调整，包括课程开设顺序、周课时安排、专业课程的教学内容和要求等，学校可根据行业、产业的发展，专业培养目标的调整进行动态调整。

3. 课岗融合，突出实践性教学

教学中应注重对学生实际操作能力的训练，将理论知识与社会实践有机的结合起来，强化案例和业务流程教学，让学生边学边练，突出技能培养目标，提高教学效果。要根据教学任务的需要设计相应的技能训练活动，各项技能训练活动的设计应具有可操作性、结合电子商务不同岗位的工作特点，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

4. 结合专业特点，开展社团活动

学校成立电子商务、沙盘模拟企业经营等社团，开展相关训练活动或竞赛活动，学生自愿报名参加，每周固定时间训练，有教师专门指导。根据学生的训练时间和完成的作品，给予适当的学分。

十二、毕业要求

1. 学生通过3年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分。

2. 本专业类学生毕业时原则上应取得相应职业资格证书或技术等级证书。
3. 通过信息化手段记录、分析学生成长记录档案，思想品德评价合格，身心健康。
4. 顶岗实习和社会实践考核合格。